



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СПОНСОРСТВУ (для резидентов России и стран СНГ)

Партнер

Взнос - 1 400 000 руб.

1. Предоставление статуса «Партнер».
2. Аккредитация 8 (восьми) человек (заседания, кофе-брейки, ланчи, торжественный прием, экскурсионная программа).
3. Участие не более 2 человек в торжественной встрече представителей государственных органов власти стран-участниц Форума (закрытое мероприятие для других участников).
4. Гарантия отсутствия печатных, аудиовизуальных и агитационных рекламных материалов конкурентов Партнера в залах заседаний.
5. Выступление с докладом на главном заседании Форума.
6. Выступление с докладом в секции (по согласованным с организатором темам, продолжительностью не более 25 мин. каждый доклад).
7. Доступ к базе зарегистрированных участников Форума с контактными данными.
8. Упоминание в материалах для СМИ на пресс-конференциях (Интерфакс, Агентство бизнес новостей, РИА Новости; в Москве и Санкт-Петербурге) накануне Форума.
9. Публичное выражение благодарности от ведущего (президента Группы ГЦЭ) при открытии Форума.
10. Вложение рекламных материалов в портфель участников (формат А4, не более 20 стр.) или их выдача в пакете Партнера при регистрации.
11. Размещение логотипа компании в официальной печатной программе мероприятия.
12. Размещение логотипа компании на главном экране (9*12 м, за трибуной) в зале заседания.
13. Размещение логотипа (баннер/информация) на официальном сайте Форума www.conference.gce.ru (русская и английская версии с октября 2011 по октябрь 2012 г.).
14. Предоставление возможности разместить рекламные баннеры (напольные) в залах заседаний.
15. Включение рекламного модуля, предоставленного Партнером до 1 июля 2012 г. (2 полосы, формат А4), в итоговом сборнике докладов Форума (получают все участники почтой в сентябре 2012 г.; используется в целях промоушена Форума в 2012-2013 г.г.).



Генеральный спонсор

Взнос - 700 000 рублей

1. Предоставление статуса «Генеральный спонсор».
2. Аккредитация 4 (четыре) человек (заседания, кофе-брейки, ланчи, торжественный прием, экскурсионная программа).
3. Публичное выражение благодарности от ведущего (президента Группы ГЦЭ) при открытии Форума.
2. Приветственное слово (продолжительностью не более 5 мин.) на торжественном приеме по случаю открытия Форума.
3. Содействие в обмене контактами Генерального спонсора с участниками Форума с целью назначения бизнес-встреч во время проведения Форума путем личных переговоров с участниками (от 20 до 30 контактов).
4. Вложение рекламных материалов в портфель участников (формат А4, не более 20 стр.) или их выдача в пакете Генерального спонсора при регистрации.
5. Размещение логотипа компании в официальной печатной программе мероприятия.
6. Размещение логотипа компании на главном экране (9*12 м, за трибуной) в зале заседания.
7. Размещение логотипа (баннер/информация) на официальном сайте Форума www.conference.gce.ru (русская и английская версии с октября 2011 по октябрь 2012 г.).
8. Включение рекламного модуля, предоставленного Генеральным спонсором до 1 июля 2012 г. (2 полосы, формат А4), в итоговом сборнике докладов Форума (получают все участники почтой в сентябре 2012 г.; используется в целях промоушена Форума в 2012-2013 г.г.).



Спонсор

Взнос – 200 000 рублей

1. Предоставление статуса «Спонсор».
2. Аккредитация 2 (двух) человек (заседания, кофе-брейки, ланчи, торжественный прием, экскурсионная программа).
3. Вложение рекламных материалов в портфель участников (формат А4, не более 20 стр.) или их выдача в пакете спонсора при регистрации.
4. Размещение логотипа компании в официальной печатной программе мероприятия.
5. Размещение логотипа компании на главном экране (8*12 м, за трибуной) в зале заседания.
6. Размещение логотипа (баннер/информация) на официальном сайте Форума www.conference.gce.ru (русская и английская версии с октября 2011 по октябрь 2012 г.).
7. Флажки (вымпела) на столах для кофе-брейков и ланчей.
8. Включение рекламного модуля, предоставленного Спонсором до 1 июля 2012г. (2 полосы, формат А4), в итоговом сборнике докладов Форума (получают все участники почтой в сентябре 2012 г.; используется в целях промоушена Форума в 2012-2013 г.г.).

Спонсор фотосессии

Взнос – 150 000 рублей

1. Предоставление статуса «Спонсор фотосессии».
2. Аккредитация 2 (двух) человек (заседания, кофе-брейки, ланчи, торжественный прием, экскурсионная программа).
3. Размещение логотипа на фотографии (не менее 500 шт, формат 15*23) одного дня. Фотограф работает первую половину дня, во второй участники получают фотографии на руки.
4. Размещение логотипа компании в официальной печатной программе мероприятия.
5. Размещение логотипа (баннер/информация) на официальном сайте Форума www.conference.gce.ru (русская и английская версии с октября 2011 по октябрь 2012 г.).
6. Размещение логотипа на DVD-дисках с архивом фотографий (приложение к сборнику стенограммы), который получают все участники Форума по почте в сентябре 2012 г.

Контакты:

+7(812) 331-8353, 325-0621

Надежда Окашева, менеджер проекта.

E-mail: okasheva@groupgce.com, conference@gce.ru